

CITYWORLD.RU



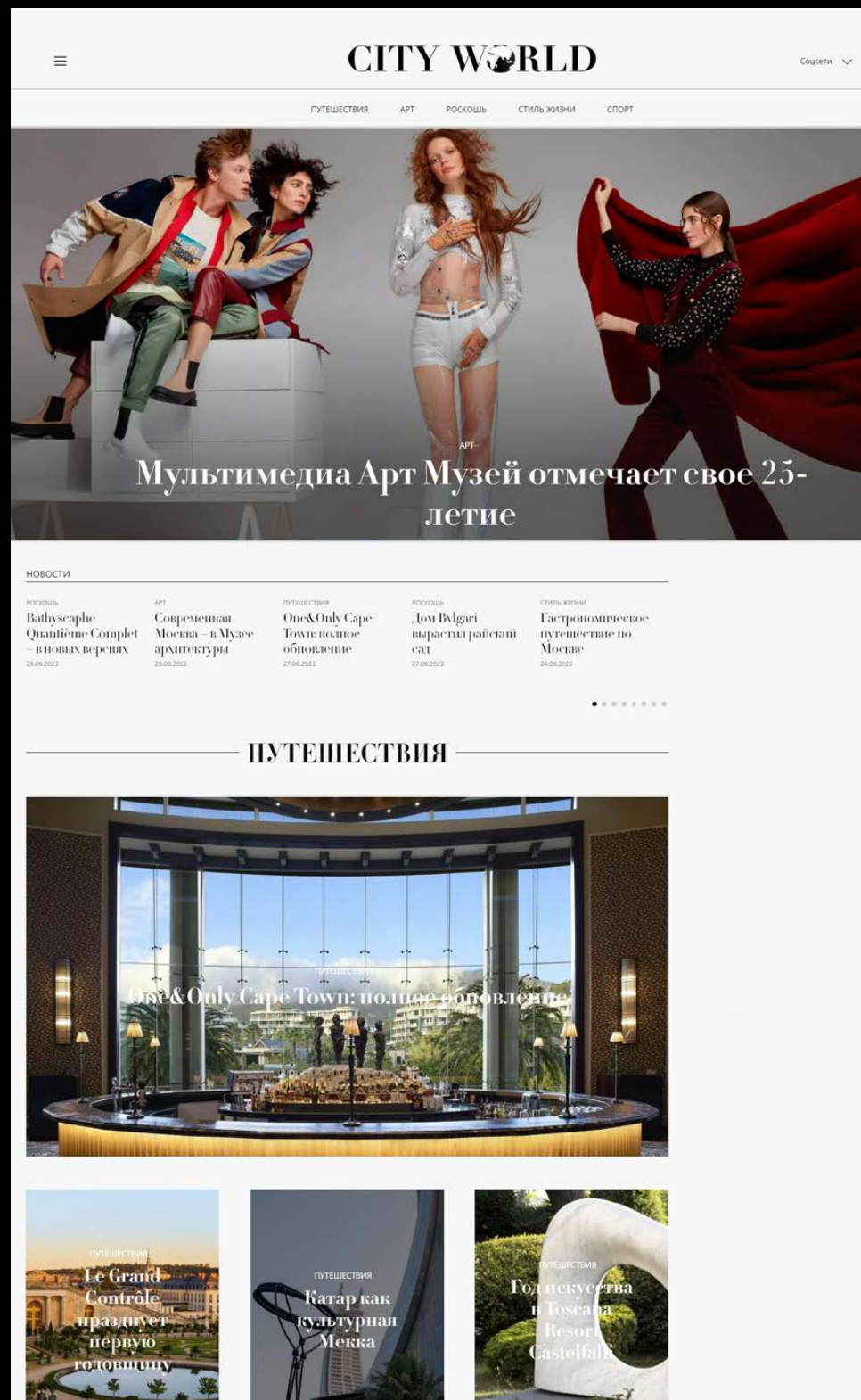
О ПРОЕКТЕ

cityworld.ru – для тех, кто любит путешествовать, интересуется искусством, новостями культуры и спорта и стремится быть причастным ко всему лучшему, что предлагает luxury-сегмент: отели, рестораны, яхты, автомобили, бизнес-джеты, часовые или ювелирные новинки. Материалы сайта отражают экспертный выбор среди обилия разнообразных предложений.



РАЗДЕЛЫ

Для удобства читателей и рекламодателей содержание сайта разбито на несколько разделов. Одним из приоритетных считается раздел **Путешествия**, где размещаются авторские материалы о различных направлениях для туризма и отдыха, а также обзоры и описания наиболее впечатляющих отелей и курортов 5*, как исторических, так и вновь открывающихся.



Не менее важен и раздел **Арт**, где публикуются новости и обзоры арт-рынка, включая знаковые мировые аукционы и ярмарки. Также в этом разделе уделено внимание главным именам современного искусства и архитектуры и наиболее ярким событиям.

Раздел **Роскошь** посвящен новинкам в области яхто- и автомобилестроения, а кроме того, последним разработкам в области создания бизнес-джетов и инфраструктуры бизнес-авиации. Большую часть раздела также составляют новости от мировых лидеров-производителей часов и ювелирных изделий.

АРТ



РОСКОШЬ



Среди тем раздела **Стиль жизни** – наиболее резонансные события культуры, информация о новых и лучших ресторанах и гастрономических фестивалях, а также обзоры новинок beauty-индустрии.

Наиболее важным событиям в мире спорта — будь то статусные турниры по автогонкам, гольфу, футболу и пр. — уделяется внимание в одноименном разделе **Спорт**.

СТИЛЬ ЖИЗНИ



СПОРТ



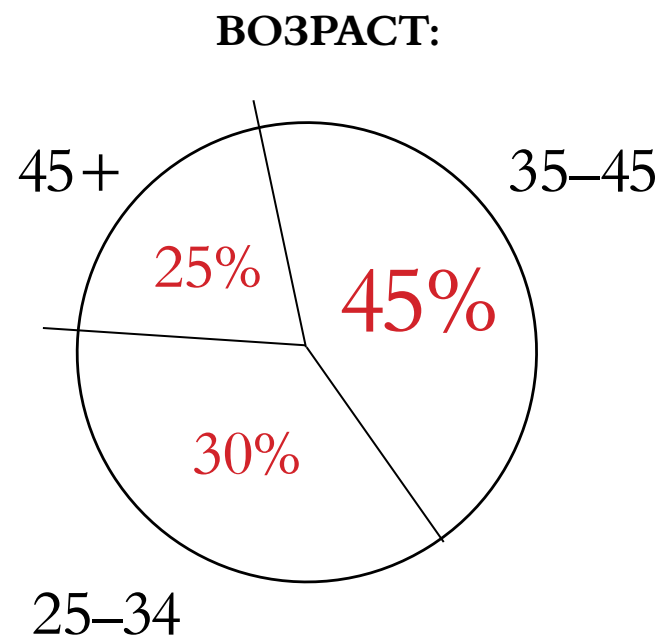
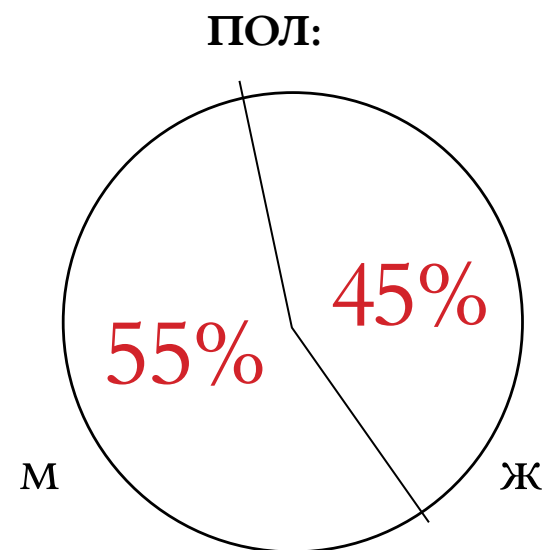
АУДИТОРИЯ

В основном жители мегаполисов, ведущие активный образ жизни, финансово независимые, с высшим образованием, интересующиеся эксклюзивной информацией об отдыхе и путешествиях, значимых культурных событиях, потребители товаров и услуг сегмента luxury.

Статистика

12 млн показов в месяц

3,5 млн уникальных посетителей в месяц



СПЕЦПРОЕКТЫ

индивидуальные маркетинговые проекты

Классические:	проекты на отдельном лендинге, которые включают в себя полный редакционный цикл: от разработки идеи до реализации и размещения на сайте
Нативные:	партнерские материалы, созданные в сотрудничестве с редакцией, которые размещаются и анонсируются таким же образом, как и редакционные
Проекты 360:	комплексные проекты, включающие в себя несколько форматов, например: нативные или классические проекты, новости live

КОНТАКТЫ

Редакция:

Людмила Буркина – главный редактор
lnb@omediagroup.ru

Отдел продаж:

Элина Антонян – бренд-менеджер
elina@omediagroup.ru

Виктория Мыларщикова – менеджер по рекламе
mvi@omediagroup.ru

Инна Фролова – аккаунт-менеджер
ivf@omediagroup.ru