

Media Kit 2022

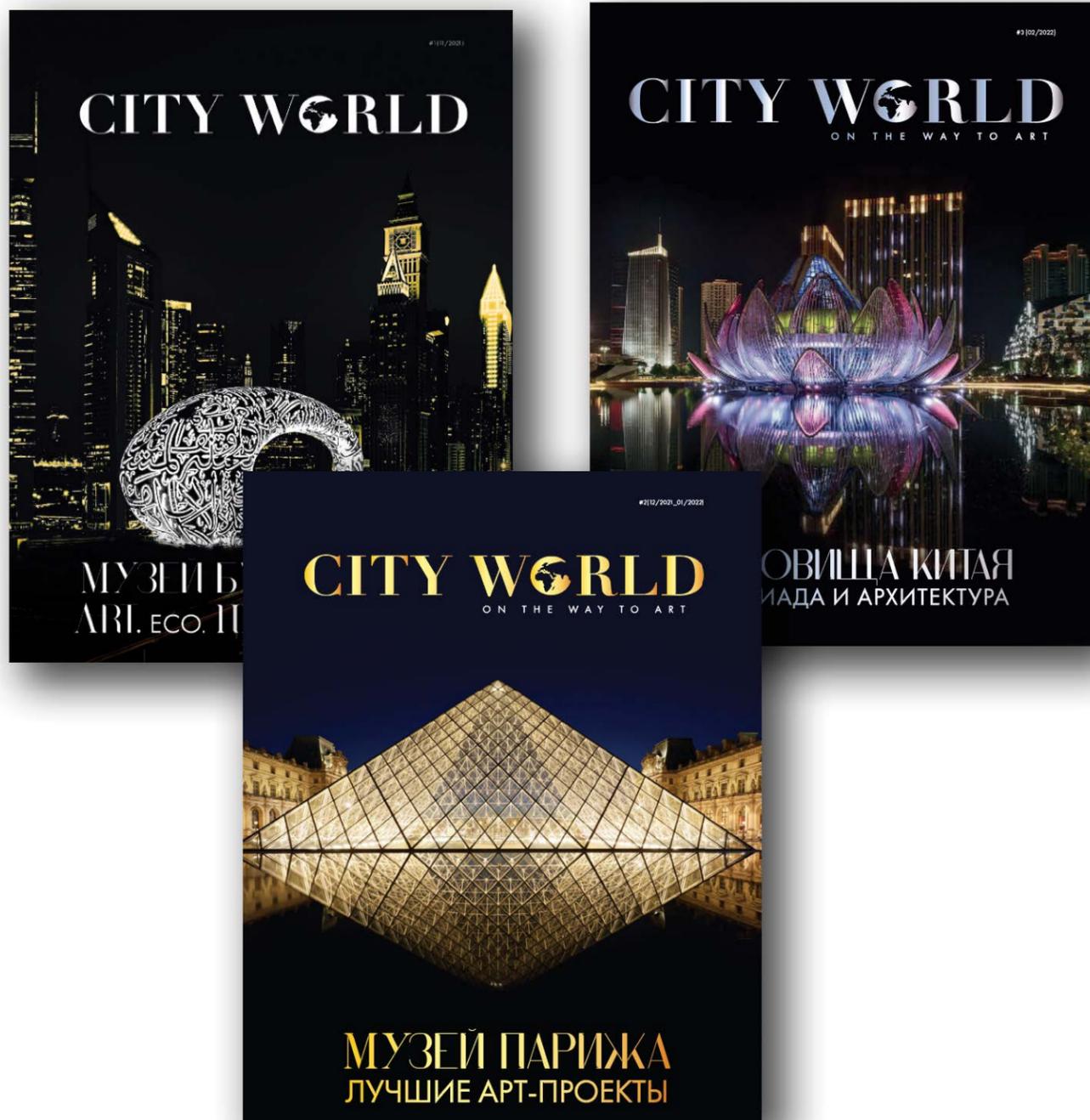
# CITY WORLD

ON THE WAY TO ART



# ON THE WAY TO ART

Представляем журнал City World



## City World Magazine

**ТИРАЖ** 100 000 экз.

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ:** 12 раз в год

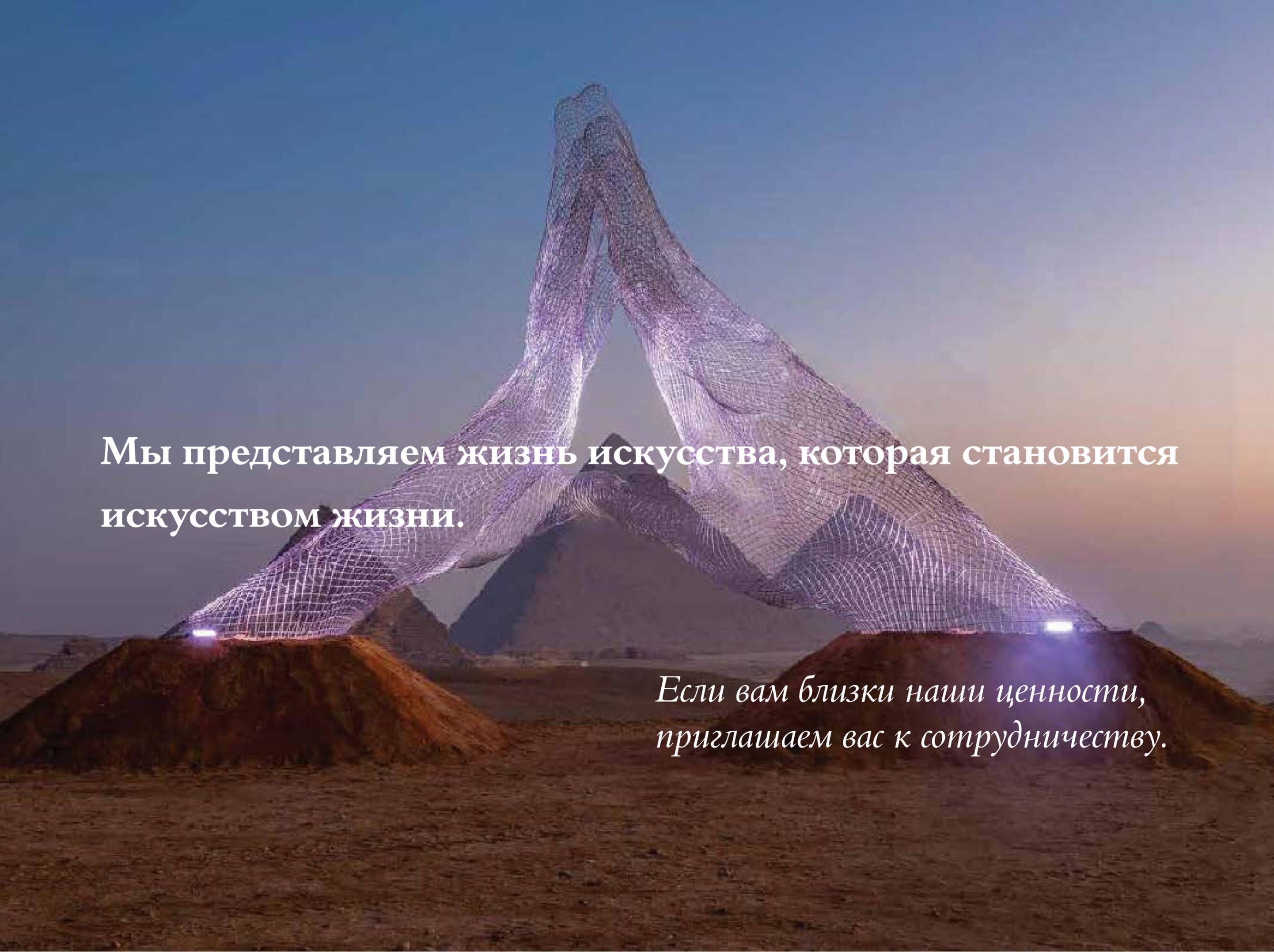
**АУДИТОРИЯ:** более 500 000 пассажиров деловой авиации, первого и бизнес классов регулярных авиалиний

**ОБЪЕМ:** 120+ полос

**ЯЗЫК:** выход на русском и английском

Журнал посвящен современным формам культуры и креативности во всем мире – здесь соединяются страсть к путешествиям и страсть к искусству. Если говорить коротко, мы представляем жизнь искусства, которая становится искусством жизни. CW фокусируется на самом интересном и актуальном из того, что предлагает XXI век. Особый акцент – на архитектуре и дизайне как наиболее передовых областях культуры.

Благодаря актуальному содержанию и широкой дистрибуции журнал CW занимает уникальное место среди печатных изданий.



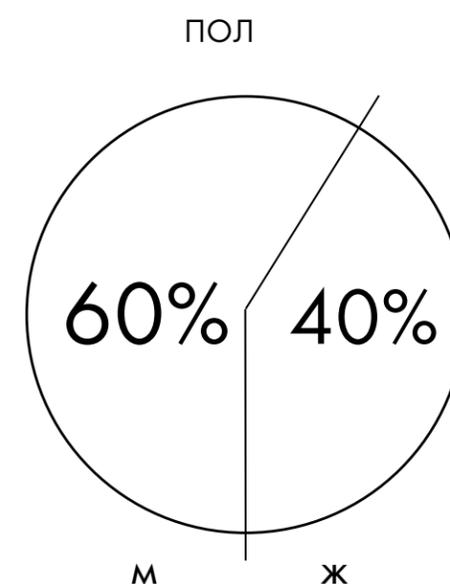
**Мы представляем жизнь искусства, которая становится искусством жизни.**

*Если вам близки наши ценности,  
приглашаем вас к сотрудничеству.*

# АУДИТОРИЯ

Ядро аудитории – успешные мужчины и женщины в возрасте 28 –60 лет. Образование – высшее, хорошее знание языков.

Путешествуют не только ради отдыха, но и ради новых впечатлений. Хобби связано с искусством или интеллектуальными занятиями (почти каждый либо приобретает, либо собирает коллекционные предметы), занимаются благотворительностью, свободно пользуются новейшими гаджетами.



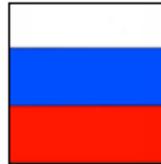
# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется

- на бортах бизнес-джетов, в бизнес-терминалах, VIP- и бизнес-залах аэропортов Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи
- в отелях 5\*, галереях и музеях Москвы
- в столичных клубах фитнес-сети World Class



РОССИЯ



<b>БИЗНЕС-АВИАЦИЯ</b>		
Бизнес-авиация		Средний пассажиропоток на месяц, чел.
Москва	Шереметьево / терминал А	4000
	Внуково - 3	11000
	Домодедово АВКОМ	2500
Санкт-Петербург	Пулково - 3	2700

<b>АЭРОПОРТЫ МОСКВЫ</b>	
Шереметьево	Средний пассажиропоток на месяц, чел.
VIP-зал – МВЛ (Терминал С)	3700
Бизнес-зал Шагал – МВЛ (Терминал С)	42500
VIP-зал –ВВЛ (Терминал В)	7000
Бизнес-зал Кандинский –ВВЛ (Терминал В)	67200
Бизнес-зал Рублев –ВВЛ (Терминал В)	72900
Домодедово	
VIP-зал - МВЛ	8400
Бизнес-зал - МВЛ	50000
Внуково	
VIP-зал	2400
Бизнес VIP-зал	16000
ART Бизнес-зал	6000
CIP Lounge Turkish Airlines	31800

<b>СОЧИ АЭРОПОРТ</b>	
	Средний пассажиропоток на месяц, чел.
VIP-зал	2200
ЗОЛД	1200
Бизнес-зал	40800

# СОДЕРЖАНИЕ

Основные разделы и рубрики журнала позволяют отразить весь спектр культурных событий в мире, представить наиболее актуальные тренды в сфере туризма и отдыха, познакомить с лучшими новинками luxury-индустрии.

## Editor's Choice

Качественные услуги, эксклюзивные вещи и выдающиеся события, рекомендованные главным редактором City World.

## Travel

Главный раздел журнала посвящен путешествиям, новым направлениям (в особенности на Восток и в Азию), дизайнерским отелям и новостям индустрии отдыха.

Среди тем раздела: сезонные направления (оптимальное путешествие в этом месяце); идеи неординарных маршрутов, путеводители по тематике, связанной с искусством; эксклюзивные места, новые объекты, открытия и фестивали; окна в мир: отели, города, страны, реки, океаны, острова...

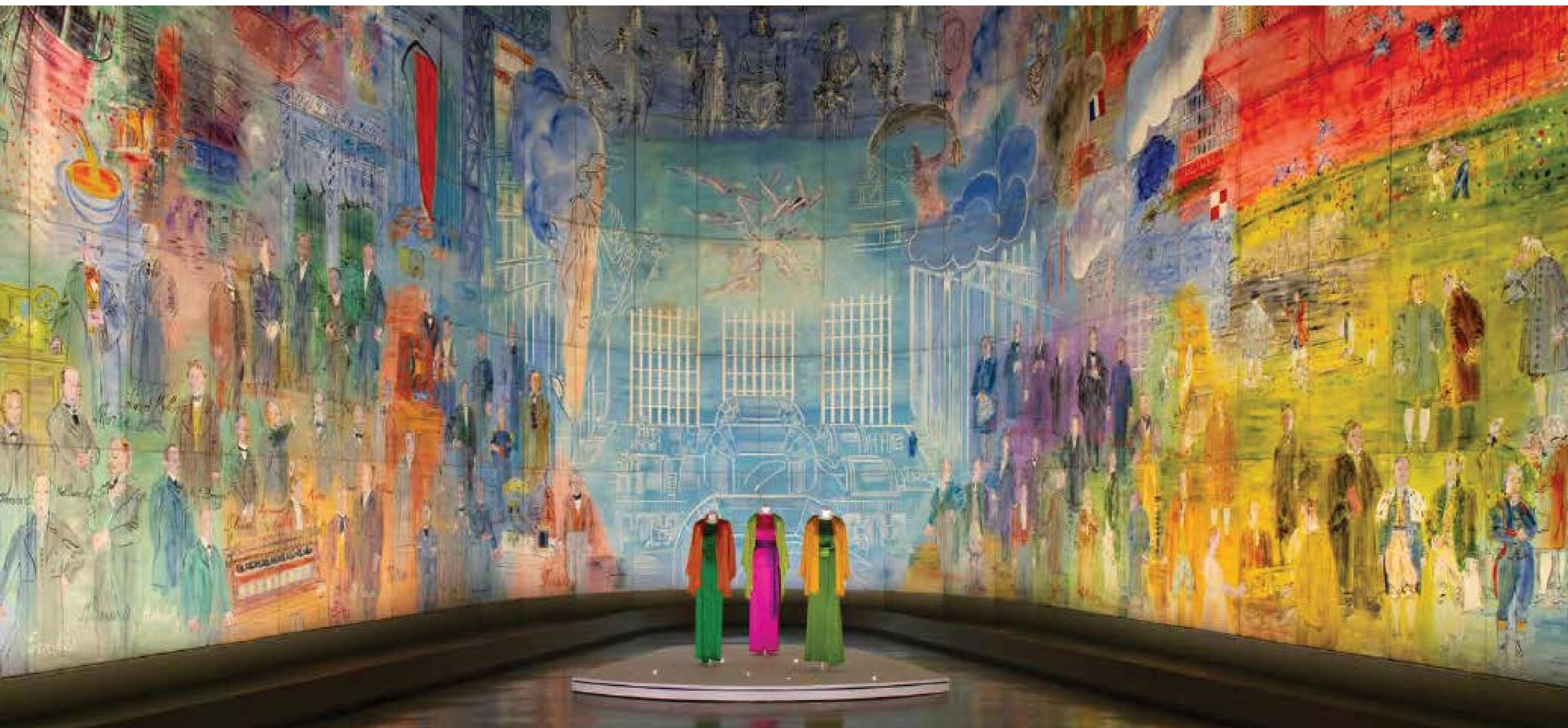


# Art

Раздел об искусстве включает в себя интервью, портреты художников, архитекторов, дизайнеров и других людей, определяющих образ нашего времени. Информировает читателя о трендах и тенденциях мировой арт-сцены (рейтинги, премии, экспертные обзоры), об аукционах и арт-ярмарках

# Style

Раздел отражает тенденции и наиболее яркие события в области дизайна, рассказывает о креативных разработках со всего мира, о моде и дизайнерах, об идеях современного интерьера.



# Luxury

Журнал знакомит читателя с актуальными коллекциями всемирно известных ювелирных и часовых брендов. Здесь публикуются обзоры новинок бизнес-авиации, яхт, автомобилей. Также журнал представляет выдающиеся продукты индустрии красоты. Эксперты City World держат в поле зрения все лучшее, что появляется в мире роскоши.



# ТАРИФЫ

на размещение рекламы в журнале City World

ФОРМАТ	РАЗМЕР, ММ	СТОИМОСТЬ РУБ (БЕЗ НДС)
<b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b>		
4-я обложка	230x300	1 920 000
3-я обложка	230x300	1 020 000
1-ый рекламный разворот	460x300	1 560 000
2-ой рекламный разворот	460x300	1 440 000
3-ий рекламный разворот	460x300	1 260 000
4-ый рекламный разворот	460x300	1 240 000
разворот в первой трети журнала	460x300	1 140 000
полоса напротив содержания	230x300	1 020 000
полоса напротив слова редактора	230x300	960 000
полоса в первой трети журнала	230x300	900 000
<b>БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b>		
2/1 разворот	460x300	960 000
1/1 полоса	230x300	840 000
1/2 гор	230x150	576 000

**Контакты**

[www.cityworld.ru](http://www.cityworld.ru)